

COMPTE-RENDU JOURNÉE MARCHÉ À L'ASSIETTE

Vendredi 20 Septembre aux jardins de Lestraon (Guengat)

organisé par le collectif des FaDA

PRÉSENT·ES :

Le matin

Alexandre (qui nous a accueilli), Myriam, Oleg, Garance, Céline, Claudette, Sonia, Emilie, Bruno, Mona, Sorence, Nadine, Brigitte, Renée, Chantal

Le midi

Katell, Sophie, Antoine, Laurent, Thierry, Catherine P

L'après-midi

Sabrina, Aurélien

LE MATIN : ACCUEIL AUTOUR D'UN CAFÉ ET DÉCOUVERTE DU LIEU

Présentation du lieu par Alexandre : Les jardins de Lestraon à Guengat

Écolieu joyeusement cultivé en cours de développement à Guengat. C'est un lieu de ressources pour les associations et autres acteurices de la vie locale.

Ronde des prénoms

Chacun·e s'est présenté·e en donnant son prénom, son lien avec le marché à l'assiette et de quel collectif/structure il·elle vient (Maison Solidaire de Kermarron (KMS), épicerie sociale du CCAS, MJC, Kantine24, maraîcher·es, sociologue de Correspondances citoyennes, Plan Alimentaire Territorial (PAT) – DZ Communauté. Le groupement d'achat de Kerguesten et le champ co se sont excusés de ne pouvoir être présents)

Contexte du Marché à l'Assiette

Seconde édition, co-portée par KMS, CCAS, MJC, groupements d'achat de Kerguesten et Kermarron, financé par le PAT. Des dons réguliers de légumes ont eu lieu de la part des maraîcher·es et du champ collectif.

Cette action s'inscrit dans une démarche autour de l'alimentation initiée depuis 10ans à la Maison Solidaire. Suite au confinement, nous nous sommes rendu·es compte d'un fossé qui se creuse, entre les personnes qui ont la possibilité d'accéder à une alimentation de qualité, et celles pour qui ça devient de plus en plus compliqué. Pour venir inverser cette tendance, nous avons sollicité Nadine Souchard pour nous accompagner dans la compréhension des enjeux et problématiques afin de mettre en place des initiatives adaptées, avec les personnes concernées. Le collectif d'habitant·es et bénévoles qui travaille autour de ces actions se prénomme les "FaDA" pour Fabriques de Démocratie Alimentaire.

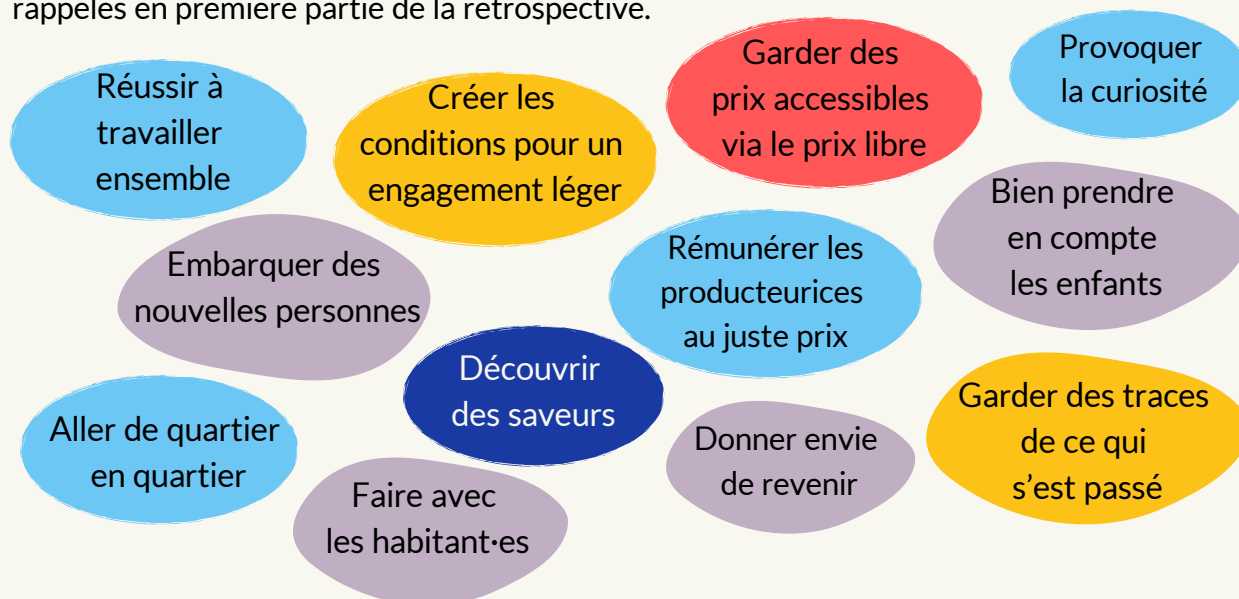
Charte de confort

Collectivement, nous avons posé des points de vigilance pour que la journée soit confortable pour tout le monde (par exemple ne pas se couper la parole, sortir prendre l'air si besoin, etc)

LE MATIN : 1ER TEMPS FORT : RÉTROSPECTIVE DE L'ÉTÉ

Pourquoi le marché à l'assiette ?

Avant de commencer les marchés à l'assiette de l'été 2024, il nous a semblé essentiel de prendre un temps pour définir les objectifs à prendre en compte pendant l'été. Nous les avons rappelés en première partie de la rétrospective.



Un retour en image

Nous avons disposé sur la table une trentaine de photos prises par Leeg tout au long des marchés à l'assiette. Chacun·e a choisi une photo qui lui parlait. Puis tour à tour nous les avons collées sur une carte de Douarnenez en expliquant ce qui nous a interpellé sur la photo. De nombreux souvenirs sont ressortis.





Marché à l'assiette et Kantine du 24 à Pouldavid-Gradlon (24/07/24)

Le marché à l'assiette et moi

Nous nous sommes divisé·es en 3 petits groupes de travail, avec pour consigne de répondre à trois questions :

- Comment ai-je connu le marché à l'assiette ?
- Qu'est-ce qui m'a plu ? Où me suis-je senti·e à l'aise ? Qu'est-ce qui m'a donné envie de revenir ?
- Qu'est-ce qui a pu me questionner, m'étonner, me surprendre, me déranger ?

« À l'occasion d'une Kantine du 24 à la Maison Solidaire »

QUESTION N°1
COMMENT AI-JE
CONNU LE MARCHÉ
À L'ASSIETTE ?

« En tant que bénévole à Kermarron déjà impliqué·e l'année passée »

« Par le bouche à oreille »

« Par internet »

« Par l'équipe du CCAS »

Le marché à l'assiette et moi

« Le bio, le participatif c'est un entre-soi rependu dans certains milieux et avec le marché à l'assiette on casse cet entre-soi »

« Faire des nouvelles rencontres », « on s'est fait des ami-es », « avec des personnes qui avaient besoin de rencontres pour rompre l'isolement »

« Faire ensemble », « c'est participatif, tout le monde y trouve sa place »

« C'est bénéfique ! On voit des résultats »

« On a tous nos caractères, le collectif c'est très moteur »

« C'est devenu très fluide à la fin, j'étais bluffée. Plus de monde, plus d'hommes aussi »

« Une logistique de proximité » (sous-entendu une logistique qui s'élabore avec les personnes au fur et à mesure ?)

« Bonne organisation, très bonne ambiance, aimer cuisiner depuis l'enfance »

« Plus on fait, plus on a envie. J'ai trouvé ma place »

QUESTION 2 **QU'EST-CE QUI M'A PLU ?** **OÙ ME SUIS-JE SENTI-E À** **L'AISE ? QU'EST-CE QUI** **M'A DONNÉ ENVIE DE** **REVENIR ?**

« Bréhuel ! »

« Du plaisir, on réalise quelque chose qui a du sens. Cela nous tient debout »

« Se déplacer de quartier en quartier, des endroits qu'on ne connaît pas »

« Un accueil de qualité qui donne envie de revenir »

« Les transformations et appropriations progressives du prix libre, des pratiques de solidarité du champ collectif, de la kantine du 24 »

« État d'esprit collectif, respect de l'autre »

« L'extrême cohérence philosophique »

« La découverte de produits frais »

Le marché à l'assiette et moi

« Moins d'interventions des professionnels, pour laisser la place aux habitant·es et bénévoles »

« Dynamique action/réflexion »

« La capacité des personnes à venir voir, s'ouvrir, être curieux »

« La capacité à déménager, déplacer le matériel, mais c'est épuisant ! »

« La question de l'accès aux toilettes »

« Des ajustements
+++ »

« Savoir questionner le prix libre et faire évoluer les pratiques, se l'approprier »

« L'expérience vient du travail et de l'appétit »

**QU'EST-CE QUI A PU
ME QUESTIONNER,
M'ÉTONNER, ME
SURPRENDRE, ME
DÉRANGER ?**

« Prix libre, pourquoi pas parler de prix solidaire »

« Beaucoup de personnes ont souhaité payer plus pour soutenir l'initiative »

« La pertinence de garder la tombola »

« Beaucoup de travail en cuisine mais petit à petit réussir à s'organiser »

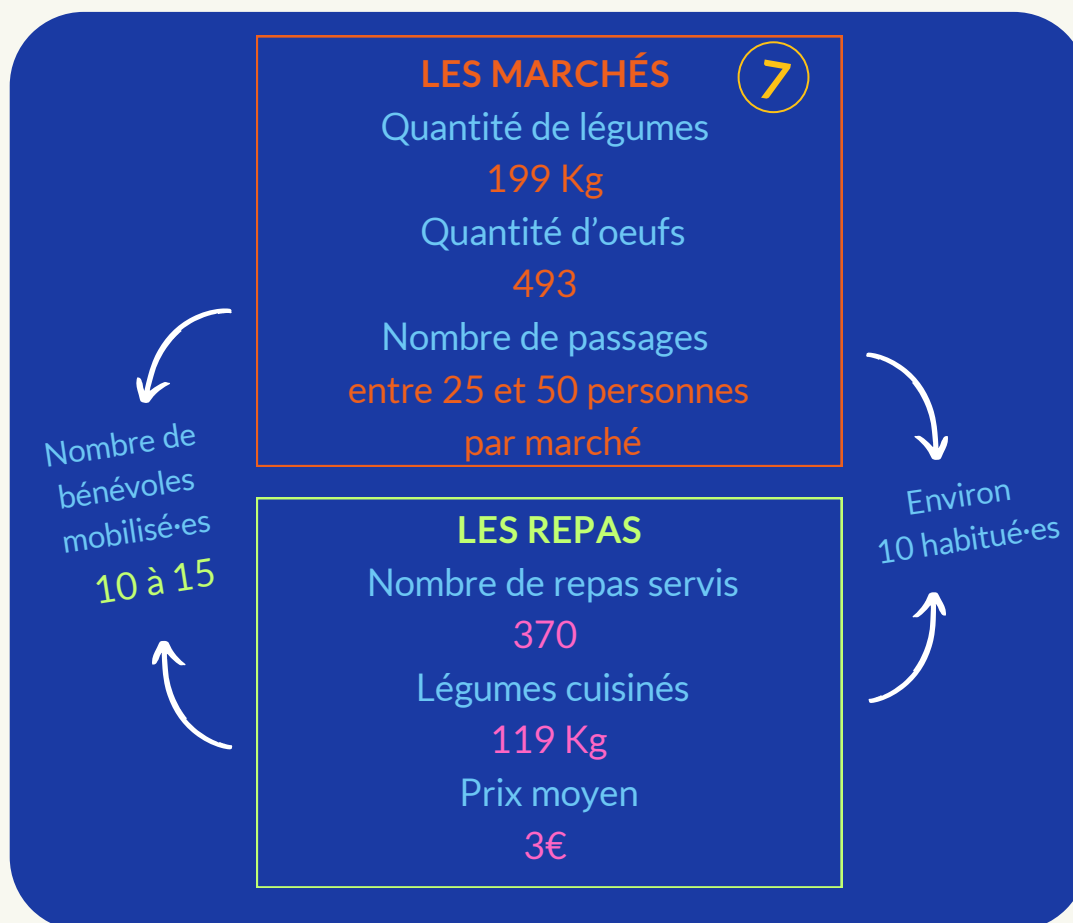
« Penser à bien préparer à l'avance, à anticiper »

« Penser à vérifier les stocks pour ne pas faire de gaspillage »

« Le prix libre, c'est pas confortable », « c'est difficile à expliquer », « c'est pas confortable de se retrouver dans cette situation »

Quelques chiffres

Présentation d'un premier bilan quantitatif. Le bilan financier est à affiner, c'est pourquoi il ne figure pas dans ce compte-rendu.



LE MIDI : REPAS PARTAGEUR

À midi, Katell, Sophie, Antoine (équipe du PAT), Laurent et Thierry (maraîchers au Juch qui nous ont fourni en légumes), Catherine P. (bénévole du groupement d'achat de Kermarron) et Alexandre (jardins de Lestraon) ont partagé le repas avec nous.

L'APRÈS-MIDI : DES PERSPECTIVES POUR LA SUITE

Sabrina (coordinatrice du secteur adultes/familles à la MJC), Aurélien (bénévole du marché à l'assiette) nous ont rejoints pour l'après-midi.

Blablapatte : nos rêves et utopies pour la suite

L'après-midi a débuté par une balade digestive autour de l'étang. Nous avons expérimenté le Blablapatte. Le principe est de se ranger en file deux par deux, de discuter avec son binôme puis d'en changer au bout de 5min. Le sujet de ce blablapatte était « Partageons nos rêves, nos utopies pour demain ».



Après cet exercice dynamisant, nous sommes allées à l'ombre des arbres pour partager nos envies pour demain. Il s'agissait d'inscrire une idée par post-it (2 par personne). Ensuite, à tour de rôle, chacun·e a exprimé son idée et au fur et à mesure, nous les avons regroupées par thématique : le lien au vivant et à la terre, l'aller vers et le lien social, un marché à l'assiette d'hiver.

Un marché à l'assiette d'hiver

Ce qui ressort, c'est le souhait de continuer le marché à l'assiette au moins une fois par mois pendant l'hiver, à partir des dimensions suivantes :

- Poursuivre l'itinérance en allant de lieu en lieu
- Le choix des quartiers
- Concevoir une cuisine mobile – Mobil'Âne (tractée par des ânes)
- Du matériel adapté
- Cuisiner hors les murs
- Aller vers les ancien·nes
- Préparer des soupes et les distribuer
- La place des enfants et le souhait de l'équipe jeunesse de la MJC de participer au marché en permettant aux jeunes d'y contribuer

Le lien au vivant et à la terre

On relie les post-it :

- Dans 2 ou 3 quartiers, renforcer les liens de solidarité paysanne pour glaner, aider, apprendre!
- Avoir des temps d'échange avec un·e herboriste pour cuisiner des plantes sauvages
- Découvrir les plantes sauvages et les algues
- Faire des ateliers théâtre-cuisine avec les enfants et avec des herbes aromatiques
- Refaire un repas avec les maraîcher·es
- Ramener et unifier les gens par l'amour et les jeux!

Et on les commente ensemble :

"Il faudrait refaire un repas avec les maraîchers pour conforter nos relations et discuter avec eux" mais "l'été les maraîchers sont beaucoup sollicités ".

On discute de "l'intérêt du champs collectif, des envies de glanage..."

Claudette souligne qu'il faut "des glanages raisonnés autrement cela peut être catastrophique"... "c'est pour cela que c'est intéressant de le faire en collectif!"

"Le sauvage ça agrandit nos espaces "

Aurélien dit "les hommes il faut pouvoir les accrocher aussi. Mais avec quoi ? Un apéro?"

"Il faut faire un maximum de choses dehors "

"Il faut se réapproprier l'espace public par des jardinages"

"Comme au Brésil, ils font des jardins partout! L'occupation c'est politique!"

"Il faut cultiver les pratiques du dehors tout en partant de l'existant sur chaque quartier "

Le lien social et l'aller vers

- Se nourrir par la culture : cinéma, jeux , théâtre, chants, lecture, conte
- La cuisine mobile qui va permettre de nous rendre visible sur l'espace public
- La communication dans les quartiers : continuer avec les cartes qui reprennent les dates des marchés, une affiche qui reprend toutes les dates
- Le porte à porte
- Informer les personnes à chaque repas qu'elles peuvent nous rejoindre pour cuisiner, ou autre. Les inviter à venir !
- Favoriser l'initiative d'inviter sa voisine, son voisin (à la fin du repas, la possibilité d'écrire une carte postale pour inviter la personne de son choix)
- Une présence répétée du marché à l'assiette va favoriser le lien avec les habitant-es, une connaissance mutuelle et l'envie de se retrouver de quartier en quartier, de découvrir les quartiers
- Favoriser le lien avec la Kantine du 24, s'entraider (mutualisation du matériel, lieux d'affichage, plans récup, faire coïncider un marché et une Kantine)
- Retravailler l'affiche du marché à l'assiette pour qu'elle soit plus attractive
- Mettre en place un sondage sur les lieux du marché à l'assiette et informer de la possibilité d'un marché à l'assiette l'hiver